



ASCENTUM

EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES

El comienzo de algo **GRANDE**

Dossier de patrocinio



19 AÑOS

de EXPERIENCIA en
ORGANIZACIÓN
de **EVENTOS**
DEPORTIVOS Y CULTURALES

Promovemos y organizamos eventos culturales y deportivos a **nivel nacional e internacional**. Trabajamos desde la creación de nuevas ideas hasta su producción total, adaptando cada evento a su sector y medio.

95

eventos propios

19

años de experiencia

+450

patrocinios



En Ascentium somos un equipo principal formado en diferentes áreas como dirección, contabilidad, secretaría técnica, marketing y comunicación, capaz de asesorar y producir los proyectos con eficacia.

Además, contamos con un equipo eventual que en función del proyecto y sus necesidades puede llegar a sumar más de **1.300 personas** entre voluntarios, responsables y colaboradores.



14 ediciones

2.500 PARTICIPANTES
NACIONALES E INTERNACIONALES

Triatlón de larga distancia que comienza en el espectacular pantano de Ullibarri-Gamboa con 3,8km de natación.

Continúa por pueblos alaveses con un circuito de ciclismo de 180km y finaliza con una carrera a pie de 42,195km en pleno corazón de la capital alavesa, Vitoria-Gasteiz.





HIRUHAUNDIAK

22 ediciones

1.000 PARTICIPANTES

Ultratrail de 100Km que conquista
las cimas del Gorbea (1.481 metros),

Anboto (1.331 metros) y

Aizkorri (1.528 metros).



21 ediciones

5.500 PARTICIPANTES

La marea rosa que todos los años
tiñe las calles de Vitoria-Gasteiz.



edp
**VITORIA
GASTEIZ**
MARATÓN
MARTÍN FIZ
MARATOIA

17 ediciones

3.562 PARTICIPANTES

Maratón (42,195 Km), 21K, 10K y maratón txiki en un mismo día. Liderado por el campeón del mundo Martín Fiz.



18 ediciones

93 EMPRESAS
893 PARTICIPANTES

Carrera por equipos de 2, 3 y 4
personas con un objetivo:
entrar juntos en meta.

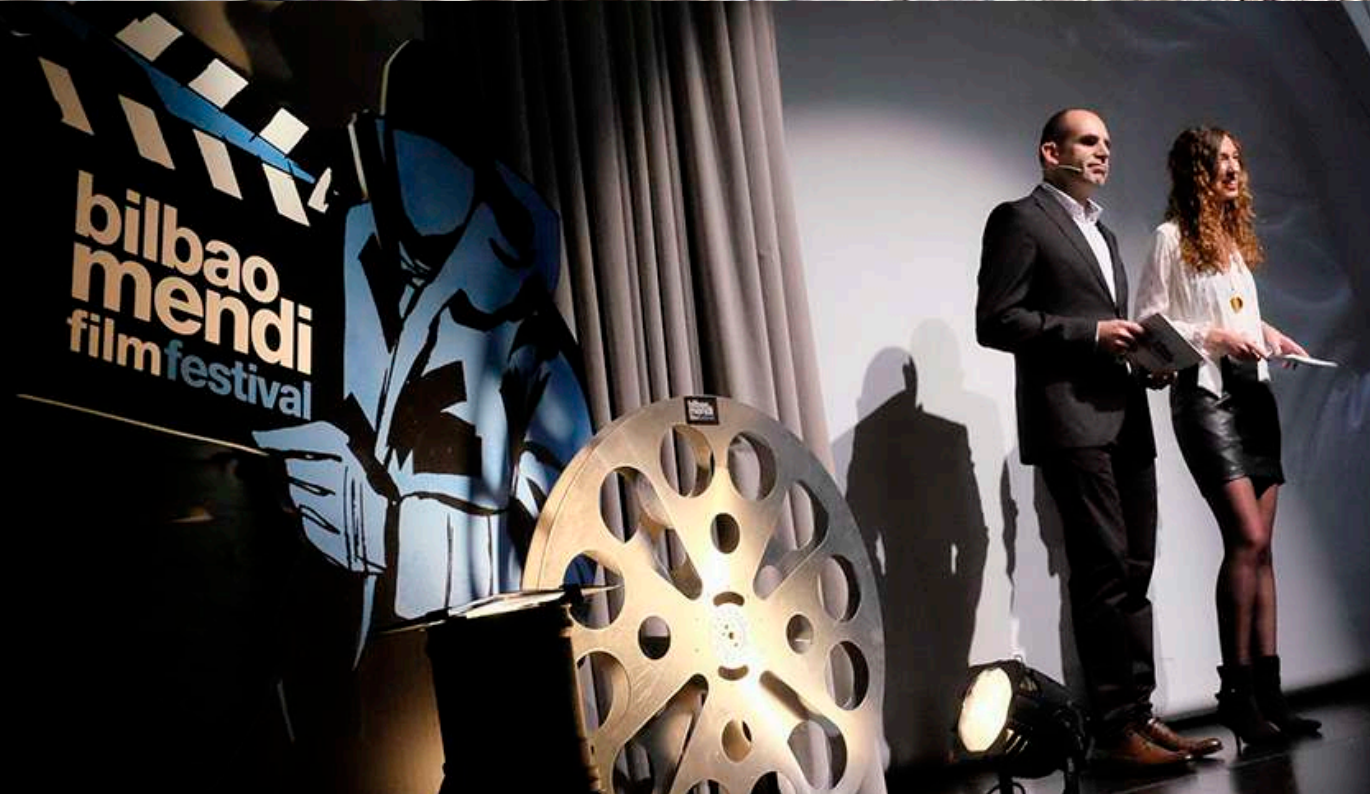




13 ediciones

693 PARTICIPANTES

2 distancias por los montes de
Vitoria-Gasteiz con la meta en el
Paseo de Cervantes.



bbk
mendi film
bilbao · bizkaia

13 ediciones

16.000 ESPECTADORES

Festival Internacional de cine de
montaña y aventura de referencia
a nivel europeo.

10 días de montaña y naturaleza.



TU MARCA...

...nuestra meta.

¿Qué te aportamos?

EXPERIENCIA

Nuestro trabajo está especializado y contamos con procesos productivos eficaces.

FLEXIBILIDAD

Nos adaptamos a tus necesidades y a las de tu marca con una producción a medida.

COMPROMISO

Convertimos nuestras promesas en realidad.

DIVERSIDAD

Contamos con diferentes eventos para que puedas elegir el que mejor se adapte a ti.

CREATIVIDAD

Ofrecemos nuevas ideas a cada proyecto de manera única y original, buscando su mejor versión.





LAS MARCAS GANADORAS...

...son inversoras.

¿Qué consigues?



- ✓ **PRESENCIA DE MARCA**
Visibilizas tu marca en los diferentes elementos de difusión
- ✓ **ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA**
Alcanzas tus objetivos competitivos a corto plazo
- ✓ **NOTORIEDAD**
Ayudas a tu público a identificarte y recordarte, consiguiendo estimular la demanda de tu marca
- ✓ **INCENTIVAR**
Ofreces a tu público experiencias únicas que recordarán siempre
- ✓ **RELACIÓN DE VALORES**
Asocias virtudes y cualidades a través del branding creando buenas expectativas hacia ella
- ✓ **RETORNO DE LA INVERSIÓN**
Es una inversión con rentabilidad, tanto económica como comercial



EL TRABAJO EN EQUIPO...

...juntos más lejos.

Lo eventos cuentan con un plan integral de difusión y una amplia cartera de **medios internacionales, nacionales, locales y especializados.**

TV



PRENSA



RADIO



STREET MARKETING



INTERNET Y REDES SOCIALES



EDP VITORIA-GASTEIZ MARATÓN MARTÍN FIZ GENERA UN RETORNO ECONÓMICO DE 2.039.660€.

El impacto directo de los 4.391 participantes en la economía vitoriana (restando los 1.000 de la maratón txiki) ha supuesto un total de 563.744 € contabilizando el gasto diario de aquellos corredores de la zona (Bizkaia y Gipuzkoa) que no pernoctan y el gasto diario del resto de los corredores que pernoctan un promedio de 1,25 noches y que, asimismo, vienen acompañados por un promedio de 1,5 acompañantes (según los datos de la organización).

En definitiva, un total de 5.663 pernoctaciones, es decir el 100% de la demanda hotelera de Álava.

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO	
IMPACTO DIRECTO ERAGIN ZUZENA	563.744
IMPACTO INDIRECTO ZEHARKAKO ERAGINA	178.000
IMPACTO INDUCIDO ZUZENDUTAKO ERAGINA	432.413
IMPACTO MEDIÁTICO HEDABIDEEN ERAGINA	865.503
TOTAL / GUZTIRA	2.039.660€





El nº de inscritos en esta edición fue de 2.144 triatletas procedentes de 41 provincias españolas y 64 países, de los cuales se prevé que han pernoctado en Álava 7.504 personas entre participantes y sus acompañantes.

Una media de 3,5 acompañantes por atleta, con un gasto medio por día 155 €. La estancia media de los triatletas es de 4 días por persona. En total, las pernoctaciones han sido de 30.016, un número superior al año anterior (derivado del incremento de participantes).

Impacto directo es de 4.652.480€. A estos números añadimos el impacto mediático según el estudio de Kantar Media 1.285.665,00 €

Además se añade el gasto medio del resto de asistentes que, aunque no pernoctaron, realizaron un gasto el día del evento, estimado en unos 30 euros que multiplicado por 22.000 espectadores suman un total de 660.000 €.

El impacto económico total es 6.598.145€.





TRABAJAMOS...

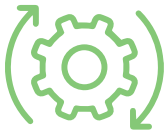
...para ti, para tu marca.

¿Cómo lo hacemos?



REUNIÓN INICIAL

Vemos la situación actual del evento y las posibilidades que más se adaptan a ti. Concretamos las acciones y nos ponemos en marcha.



DESARROLLO

En todo momento mantenemos el contacto mientras producimos el evento.



MEMORIA DEL PROYECTO

Al finalizar el evento realizamos y enviamos un **informe** detallado del proyecto.





GRANDES MARCAS...

...confían en nuestro trabajo.



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

araba álava
foru aldundia diputación foral



TOYOTA

Vital

FUNDACIÓN
FUNDAZIOA

Bilbao

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

k kutxabank

IMQ



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

forum
sport

Reebok

JORGE FERNÁNDEZ

POWERADE



GAURSA

infisport

Coca-Cola



as|5.

EL CORREO

eitb

Noticias de Álava
Diario

CORREDORA

SKECHERS
PERFORMANCE

TERNUA

asics

DARE2TRI

226ERS

INSTITUTO POLACO
DE CULTURA
MADRID

42K
running

TURKISH
AIRLINES



SPORT HG

LA DIFERENCIA...

...está en la marca.



EDUARDO MARTÍNEZ LOBERA

Director - gerente

679 99 95 52

eduardo@ascentium.org

www.ascentium.org